



**„Am Anfang war die Idee“**

**10:15 Uhr**

Tobias Kirchhofer  
Geschäftsführer  
BlueMars GmbH

<http://www.bluemars.net>

## **Über Tobias Kirchhofer**

Tobias Kirchhofer, Jahrgang 1962, hat Bildende Kunst an der Städelschule studiert, war dann am Institut für neue Medien, Frankfurt am Main, als Medienkünstler, Projektentwickler und Gesellschafter von Start-Ups tätig. 1997 gründete er in Kooperation mit dem nordamerikanischen Agenturnetzwerk D'Arcy die Agentur BlueMars, die er seit 2000 zusammen mit Frank Auth inhabergeführt leitet.

## **Über Blue Mars**

BlueMars plant, gestaltet und realisiert seit zwölf Jahren erfolgreich digitale Kommunikation. In der schnelllebigen Welt des Internets ist das eine beachtliche Zeit. Interneteuphorie, New Economy, Googlemania: Wir waren dabei - und sind es heute noch. Die Agentur wurde 1997 von Tobias Kirchhofer gemeinsam mit dem internationalen Werbeagenturnetzwerk D'Arcy Masius Benton & Bowles gegründet. Wenige Jahre später übernehmen die Geschäftsführer Tobias Kirchhofer und Frank Auth das Unternehmen als alleinige Inhaber und führen BlueMars heute mit über 30 Mitarbeitern erfolgreich in die Zukunft. BlueMars bietet seinen Kunden herausragende Kreation, herausragende Technik und herausragende strategische Beratung. Darum rangieren wir bereits seit Jahren in den Top Ten der Agentur-Rankings oder auch des Benchmark-Tests für Kundenzufriedenheit. Und darum sind unsere Kunden auch außergewöhnlich lange bei uns - manche sogar seit der Agenturgründung.

## **Über den Vortrag**

Aus den spannenden, aktuellen und aufkommenden Instrumenten und Plattformen (Mobile, Augmented, Social, Bewegtbild, Commerce, etc. etc.) stellt der Vortrag überraschende, vielfältige, kostengünstige, extrem teure, noch nicht gesehen Beispiele vor, um zu inspirieren und Lust zu machen. Digitaler Erfolg muss nicht zwingend mit großen Budgets und viel Personal verbunden sein. Mit Kreativität, Innovationslust und guten Ideen kann sehr viel erreicht werden.



## „Online-Marketing in 60 min“

**11:00 Uhr**

Marcus Ross  
Geschäftsführer  
ekomi Ltd.

<http://www.ekomi.de>

### Über Marcus Ross

Er verfügt über zehnjährige Erfahrung in Aufbau, Leitung und Restrukturierung von Unternehmen neuer Medien sowie im Aufbau und der Steuerung von Vertriebsorganisationen in stark wettbewerbsbetonten Märkten. So leitete er 2007/2008 als VP Worldwide Sales den internationalen Vertrieb von ClickandBuy, einem der führenden Anbieter von Internetzahlungssystemen, mit Niederlassungen u.a. in UK, USA, Frankreich, Italien und Spanien.

Von 2002 bis 2005 war Ross Deutschland-Geschäftsführer von VeriSign, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Internetinfrastruktur und –sicherheit. Zuvor baute er von 1999 bis 2002 als Vorstandssprecher der STRATO AG in einer Phase enormen Wachstums in den Bereichen Marketing, Recht und Finanzen die notwendige Infrastruktur auf, die STRATO ein weiteres solides und gesundes Wachstum ermöglichte.

### Über eKomi

Bereits seit Beginn des Internets sind Sicherheit und Vertrauen die Kernthemen des E-Commerce. Auch heute spielt Vertrauen immer noch die wesentliche Rolle im Online Handel, denn es ist die Voraussetzung für die erfolgreiche Erschließung des globalen E-Commerce Marktpotenzials. Anfangs wurde Vertrauen auf einer technischen Ebene geschaffen durch Verschlüsselungstechnologien und sichere Zahlungssysteme. Im Laufe der Zeit etablierten Verbände und Gütesiegel Anbieter eine Art juristische Vertrauensebene. Heute, im Zeitalter des Web 2.0. gewinnt die soziale Ebene von Vertrauensbildung mehr an Bedeutung. Der Trend des Social Commerce beinhaltet die Einbindung von Kunden in den Einkaufsprozess gemäß dem Motto „Kunden vertrauen Kunden“. Genau diesen Leitgedanken griffen Michael Ambros und Marcus Ross durch die Gründung von eKomi auf. Die Intention ein transparentes und sicheres Einkaufserlebnis im Netz zu schaffen spornte die Unternehmer dazu an, einen völlig neuen Bewertungsmarkt zu etablieren. Ekomi betreibt intelligente Kundenbewertungs-Services, die es Unternehmen und Konsumenten ermöglichen, sich in der heutigen komplexen globalen Internetinfrastruktur zu bewegen und sicher und vertrauensvoll Transaktionen auszuführen. Derzeit managt eKomi Millionen von Kundenmeinungen für tausende Online Businesses in acht Ländern und gehört damit zu den führenden Unternehmen im Bereich Kundenmeinungsmanagement.

### Über den Vortrag

In 60 Minuten stellt Marcus Ross die unterschiedlichen Formen des Onlinemarketing vor und erläutert anhand praktischer Beispiele, welche Instrumente am schnellsten zu sichtbaren Erfolgen führen. Marcus Ross gilt als einer der Vordenker der europäischen Online-Industrie. Seine Tipps und Impulse helfen, Chancen im Aufbau von Online-Shops zu nutzen und Fehler zu vermeiden.



## **„Social-Media-Strategien für KMUs - Mit kleinem Budget große Wirkung entfalten“**

**13:00 Uhr**

Nicole Simon  
Social Media Expertin

<http://nicole-simon.eu>

### **Über Nicole Simon**

Nicole Simon is a European Web 2.0 / social media Specialist from Germany and probably best known for her cruel to be kind feedback and her podcast interviews. She has recently published a book about how to use Twitter for private and personal endeavours. She consults companies and organisations who want to know how to use Twitter and other social media tools; also she is a sought-after sparring partner especially for startups. She loves to bring different communities together and helps them learn from each other. She also runs the German Girl Geek Dinners, co-moderates the forum Global Business Women on Xing and serves as advisory / jury member for several European conferences like next08 and 09 and the Web 2.0 Expo Europe. And of course you can find her on twitter.

### **Über den Vortrag**

„Nice to have“ oder fester Bestandteil im Online-Marketing? Social Media revolutioniert die Kommunikation. Ob mit Blog, bei Xing oder über Twitter – für Unternehmen ergeben sich neue Möglichkeiten, mit Kunden in Dialog zu treten. Speziell für kleine Unternehmen stellt Nicole Simon Beispiele erfolgreicher Social-Media-Kampagnen vor.



## „Das 1x1 des E-Mail-Marketing 2.0 - Erfolgreiche Newsletter im Zeitalter von Spam“

13:45 Uhr

Frank Strzyzewski  
Geschäftsführer  
Xqueue GmbH

<http://www.xqueue.com>

### Über Xqueue GmbH

XQueue wurde 2002 in Offenbach am Main in einem damals für Internet-Unternehmen schwierigen Marktumfeld mit vier Mitarbeitern gegründet. Unsere Vision war, mit überlegener Technologie, tiefem Verständnis der Erfolgsfaktoren des E-Mail-Marketing und exzellentem Service bis dahin im Wesentlichen brach liegende Response- und Umsatzpotentiale zu aktivieren. Die dynamische Entwicklung unserer Unternehmung seitdem unterstreicht, dass unser Ansatz richtig war und weiterhin ist. Inzwischen setzen hunderte von Unternehmen und Organisationen in mehr als 50 Ländern, vom kleinen Einzelunternehmen bis zum DAX-notierten Konzern auf unsere Leistungen. Alle Bereiche unseres Dienstleistungsspektrums haben sich in dieser Zeit signifikant weiterentwickelt. Funktionsumfang und Performance der Technologie ebenso wie unser Wissen um erfolgreiche Versendungen und die Flexibilisierung unserer Service- und Partnermodelle. Seit neun Quartalen wächst XQueue zweistellig, und wir haben bereits viermal unsere Geschäftsräume erweitert. Wir möchten unser Engagement für unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner auch in Zukunft konsequent weiterführen, und XQueue in den kommenden Jahren zu einem der führenden europäischen Anbieter ausbauen. Innerhalb der nächsten 18 Monate planen wir unsere erste Auslandsniederlassung.

### Über den Vortrag

Erfolgreiche E-Mail-Marketing-Kampagnen sind gekennzeichnet durch das richtige Zusammenspiel von Adressverteiler, Gestaltung, Versand und Erfolgskontrolle. Was dabei im Einzelnen zu beachten ist und wie Sie Schritt für Schritt vorgehen, erfahren Sie in diesem Vortrag – anschaulich anhand von Praxisbeispielen.



**„Alles Google oder was? - Gefunden werden im Internet“**

**15:00 Uhr**

Andreas Köninger

Vorstand

SinkaCom AG

<http://www.sinkacom.de>

## **Über SinkaCom**

SinkaCom wurde im November 2001 als Tochter der IT-Consulting G. Muth Partners GmbH in Wiesbaden gegründet. Als Typo3 Spezialist und Online Marketing Agentur arbeiten wir mittlerweile nicht nur für Kunden im Rhein-Main-Gebiet und Hessen, sondern auch in ganz Deutschland. Profitieren Sie von SinkaCom als starker Online-Partner für Ihre Internetaktivitäten. Unser Anspruch sind praxisnahe Konzepte, die eine reibungslose technische Umsetzung gewährleisten und gleichzeitig Ihre Marketing- und Vertriebsaufgaben lösen. Besonderen Wert legen wir auf eine enge und produktive Zusammenarbeit mit Ihnen. Nur ein stetiger Austausch garantiert Transparenz, Know-How-Transfer und damit Erfolg und Zufriedenheit auf beiden Seiten. Ein Anspruch, der aus unserer langjährigen Geschäfts- und Branchenerfahrung entstanden ist. Wir stehen Ihnen als Full-Service-Dienstleister im Web zur Verfügung. Der Relaunch Ihrer Website, eine erfolgreiche Onlinevermarktung Ihres Shops in Suchmaschinen oder die Entwicklung spezieller Kundenfindungs- oder Kundenbindungsmaßnahmen - dabei unterstützen wir Sie gerne. Besonders im Suchmaschinenmarketing haben wir innovative Möglichkeiten geschaffen.

## **Über den Vortrag**

Die Sichtbarkeit im Internet ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Klar ist, dass sich die Anforderungen von großen und kleinen Webauftritten, Onlineshops und Zielgruppen unterscheiden. Unklar ist, was das bedeutet. Anhand dreier Muster werden Ansätze erläutert, wie die richtige Vorgehensweise gefunden werden kann.



## **„Kunden gewinnen mit Google Adwords“**

**15:45 Uhr**

Thomas Bindl  
Geschäftsführer  
Refined Labs GmbH

<http://www.refinedlabs.com>

### **Über Refined Labs GmbH**

Refined Labs wurde im Februar 2007 als GmbH gegründet. Der Firmensitz liegt mitten im Herzen Münchens. Das Unternehmen ist jung, das Team mit erfahrenen Spezialisten besetzt. Ende 2007 hat sich Holtzbrinck eLAB als Gesellschafter an Refined Labs beteiligt. Wer steckt dahinter? Lernen Sie unser Team kennen! Unser Geschäftsmodell ist ziemlich einfach. Wir bieten Online-Marketing. Direkt aus München, aber für die ganze Welt. Unser Kerngeschäft ist die Entwicklung und der Vertrieb einer Spitzen-Technologie, die weltweit Transparenz ins Online-Marketing bringt. Millionen Klicks generieren tausende Sales und tausende Sales generieren jede Menge Umsatz. Wir automatisieren diesen Prozess. Klingt einfach, ist aber eine große Herausforderung ;-) Zusammen mit einem Team von SEO- und SEM-Spezialisten bilden wir unsere Erfahrung und unser Wissen im Rahmen einer ASP-Applikation ab, die auf den Workflow und die Bedürfnisse von Online-Marketing-Verantwortlichen abgestimmt ist. Erfahren Sie mehr über RefinedAds. Desweiteren bieten wir auch Beratungsleistungen an. Unsere Kunden sind vorwiegend nationale und internationale Unternehmen, denen wir mit hochwertiger Beratung und Hands-On-Unterstützung zur Seite stehen. Wir unterstützen unseren Kunden dabei, sich mit strategischem Online-Marketing erfolgreich am Markt zu positionieren.

### **Über den Vortrag**

Das Erstellen einer AdWord-Werbeanzeige ist kinderleicht. Doch Vorsicht! Schlechte Planung und wenig Sorgfalt in der Umsetzung können schnell Ihr Budget verbrennen. Richtig eingesetzt, kann Google AdWords ein wichtiger Umsatzbringer Ihrer Online-Strategie sein. Denn mit AdWords können Sie Ihre Werbeanzeigen haargenau auf die Suchanfragen des Kunden ausrichten.



## **„Web-Controlling in der Praxis - Transparente Erfolgskontrolle Ihrer Online-Aktivitäten“**

**17:00 Uhr**

Christian Bennefeld  
Geschäftsführer  
etracker GmbH

<http://www.etracker.com>

### **Über eTracker**

Die etracker GmbH wurde im Jahre 2000 durch die beiden Gesellschafter Christian Bennefeld und Oliver Krapp gegründet und befindet sich bis heute fest in Gründerhand. Mit mehr als 70.000 zufriedenen Kunden ist etracker einer der führenden Anbieter von professionellen Web-Controlling Produkten und Dienstleistungen. Dank seiner ausgereiften Technologie, zahlreicher Innovationen, persönlichem Support und einem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis positioniert sich etracker hervorragend im nationalen wie internationalen Markt.

### **Über den Vortrag**

Neben den Grundlagen des Webcontrollings wie Vorgehen, Regelkreislauf, Ziele im E-Commerce, Kennzahlen etc. lernen Sie die Erfolgsfaktoren von Webseiten kennen (Konversions-Optimierung, Online-Marketing etc.). Darüberhinaus werden die Anforderungen an Webcontrolling-Systeme vorgestellt und in einer Live-Demo die Arbeitsweise eines solchen Systems vorgestellt.



## „Die Megatrends auf dem Weg zum Internet 2020“

**17:45 Uhr**

Joachim Graf  
Geschäftsführer  
HighText Verlag Graf und Treplin OHG

<http://www.ibusiness.de>

### Über Joachim Graf

Joachim Graf, Herausgeber, Publisher, Dozent, Lehrbeauftragter, Keynote-Speaker, Zukunftsforscher und Future Evangelist für Kommunikations- und Medienkonvergenz

#### Vita

Geboren 1960, verheiratet, drei Söhne

Studium Soziologie und Politik an der Universität München.

Von 1980 bis 1983 Bundesgeschäftsführer der Deutschen Jugendpresse e.V.,

von 1983 bis 1986 Configuration Control Manager bei der Deutschen Forschungs- und Versuchsanstalt für Luft- und Raumfahrt

Von 1986 bis 1989 Redakteur, später stellvertretender Chefredakteur 'Happy-Computer' im (Markt & Technik Verlag).

Seit 1989 selbstständig

#### Tätigkeit

Joachim Graf arbeitete seit 1991 in München als Herausgeber, Future Evangelist, Consultant, Keynote-Sprecher, Dozent sowie Buch- und Studienautor

Der HighText Verlag bietet seit 1991 Wissensdienste und Trendscouting rund um die Themengebiete 'Interaktive Medien' und Medienkonvergenz an. Außerdem betreibt der HighText Verlag [www.ibusiness.de](http://www.ibusiness.de), ein Trend- und Wissensportal für Medienkonvergenz sowie den Presseversandservice [press1](http://www.press1.de)

2003 bis 2007 Vorstandssprecher des FIWM e.V. (Förderkreis IT- und Medienwirtschaft München e.V.)

Engagement für die Vernetzung der afrikanischen und europäischen IT-Industrie

diverse Mandate für strategisches Consulting im In- und Ausland

Startup-Beratung und Mandate für externe Geschäftsführungs-Beiratstätigkeit (Consulting-to-go für Startups und Mittelständler)

### Über den Vortrag

Trendforscher Joachim Graf zeigt in seinem Vortrag, was unser Leben verändern wird in Wirtschaft, Arbeitswelt, Freizeit, Soziales, Technik und Produktion. Graf ist Herausgeber, Publisher, Dozent, Lehrbeauftragter, Keynote-Speaker, Zukunftsforscher und Future Evangelist für Kommunikations- und Medienkonvergenz.