

Sprachcamps: Ferienbetreuung für Kinder von Mitarbeitern

Wasserkuppe. In einer Serie gibt WRF Existenzgründern und jungen Unternehmen, die nicht älter als fünf Jahre sind, die Möglichkeit, sich zu präsentieren. Die Auswahl überlassen wir dabei dem Zufall. In dieser Ausgabe stellen wir das Spracherlebniscamp Wasserkuppe vor, das vor zwei Jahren gegründet wurde. WRF sprach mit Inhaberin Andrea Seifert.



Frau Seifert, was steckt hinter Ihrem Unternehmen?

Ich organisiere mit einem freiberuflichen Team aus Fremdsprachenkorrespondenten, Sprachlehrern und Betreuern in den Ferien einwöchige Sprachcamps für Kinder und zweiwöchige für Jugendliche in Englisch, Spanisch und

Deutsch. Unser Alleinstellungsmerkmal ist die aktive Unterstützung beim Sprachenlernen durch unseren Sprachhund® Lady. Der dreijährige Border Collie spielt in Rollenspielen mit und löst positive Emotionen aus. Schüchterne Kinder, die nicht so schnell in Kontakt kommen, werden durch unseren Hund viel schneller in die Gruppe integriert und gewinnen an Selbstvertrauen.

Für den Standort Wasserkuppe habe ich mich ganz bewusst entschieden. Wir übernachten in der Jugendbildungsstätte. Auch die Lehrer sind Tag und Nacht dabei. Auf dem höchsten Berg in Hessen können wir Abenteuer und Freiheit optimal vereinbaren und bewusst einsetzen. Mit viel Bewegung, Spaß und Emotionen lernen unsere Teilnehmer, eine Fremdsprache zu leben. Unsere Camps stehen dabei immer unter einem besonderen Motto, zum Beispiel „Tierisches Sprachcamp“, „Reiter-Sprachcamp“ oder „Indianer-Sprachcamp“. Für alle Themen lassen wir uns ein inspirierendes Rahmenprogramm einfallen.



Ist ein echtes Schauspieltalent und löst positive Emotionen aus: Sprachhund® Lady mit Andrea Seifert

Was war Ihr bislang spannendstes Projekt?

Das internationale Sprachcamp Wasserkuppe: In diesem Sommer durften wir Jugendliche aus 13 verschiedenen Ländern zusammen mit deutschen Jugendlichen unterrichten. Das Zusammenleben mit den verschiedenen Kulturen und die gegenseitige Unterstützung beim aktiven Sprachenlernen haben mich fasziniert. Ich freue mich schon heute auf die nächsten Camps, die in ihrer Art immer wieder einzigartig sind.

Welche Qualifikationen bringen Sie mit?

Die Gestaltung von erlebnis- und projektorientierten Veranstaltungen habe ich in meinem Studium zur Diplom-Betriebswirtin (FH) in Würzburg gelernt. Wissensmanagement war ein weiterer

Schwerpunkt. Als Quereinsteigerin im Fremdsprachensektor habe ich mich privat weitergebildet und bin mittlerweile Lizenzierte Expertin der Fremdsprachendidaktik.

Wie sehen Ihre Pläne für Kinder von Mitarbeitern aus?

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist ein wichtiges Thema für Unternehmen. Wir bieten Ferienbetreuung von Mitarbeiterkindern an. Unternehmen können entweder in unseren Sprachcamps Plätze buchen oder sich individuelle Camps mit Unternehmensbezug konzipieren lassen.

Warum sind Sie Unternehmerin geworden?

Ich wollte meine Idee, Spracherlebniscamps mit tiergestützter Pädagogik durch einen Sprachhund®, auf dem deutschen Markt etablieren. Als Unternehmerin kann ich direkt zur Tat schreiten und dazu beitragen, moderne Lernformen schneller bekannt zu machen.

www.spracherlebniscamp.de

Werbefotografie. Für Ihr Unternehmen.

ROBERT GROSS PHOTO GRAPHY

robertgross.com

LITERSKI
training & coaching

Jeder Mensch hat das Potenzial für persönliches Wachstum.

Führung einfach trainieren:

- Vom Mitarbeiter zum Chef
- Überleben in der Sandwich-Position
- Fit für die Unternehmensnachfolge
- Verantwortlich Führen
- Selbst- und Zeitmanagement



LITERSKI training & coaching
Andree Literski, Diplom-Kaufmann
Tilsiter Straße 26 • 36119 Neuhof
Telefon +49 (0) 66 55 / 917 - 113
info@andree-literski.de • www.andree-literski.de