

mittlung. An- und Ungelernte sind bei den Bildungsaktivitäten allerdings noch klar unterrepräsentiert. Hier sind vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels noch längst nicht alle Möglichkeiten ausgeschöpft. www.iwak-frankfurt.de

Innovation

Neue Lösungen und Methoden- mit Invention on Demand (IoD)

In einer kostenfreien Informationsveranstaltung am 17. November 2014 erläutert ein Referent der Siemens AG von 14.00 bis 18.00 Uhr in der IHK Fulda einzelne Säulen des Modells Invention on Demand (IoD). Interessierte Unternehmer können mit dem Referenten die Transfermöglichkeiten der Methoden und Prozesse für ihr Unternehmen erörtern. Erfindungen sind ein wichtiger Baustein des Innovationsprozesses. Sie zeigen den Weg von Idee zur Lösung, sind Voraussetzung für Produktinnovationen und bilden die Grundlage für Patente. Invention on Demand (IoD) bezeichnet den Ansatz, Erfindungen sozusagen „auf Bestellung“ zu erzeugen. Dafür werden leistungsstarke Techniken für die Ideenproduktion benötigt. Die Siemens AG gehört nach eigenen Angaben weltweit zu den innovativsten und patentierfreudigsten Unternehmen und legt großen Wert auf die Einbindung der Mitarbeiter bei methodischen Problemlösungen. Mit „Invention on Demand“ stellt sich der Konzern effektiv und kreativ den Herausforderungen in Forschung und Entwicklung. Nähere Informationen sowie Anmeldung bei: Sabrina Kümmel-Naderer, Tel: 0661 284-15, kuemmel-naderer@fulda.ihk.de

Starthilfe und Unternehmensförderung

Gründerwoche Deutschland mit drei Partnern aus der Region

Mit zahlreichen Aktionen will die Gründerwoche Deutschland vom 17. bis 23. November zeitgleich in über 150 Ländern den Gründergeist wecken und die Chancen des Unternehmertums aufzeigen. Die Aktionswoche ist eine Initiative

Der Helfrecht-Unternehmertipp

Von der Vision zum Erfolg:

Visionäres Denken gilt als eine der wichtigsten Unternehmertugenden (wobei wir hier als „Unternehmer“ jeden Menschen bezeichnen, der etwas unternimmt – den „Lebensgestalter“ also, der sein Leben nicht passiv geschehen lässt, sondern selbst in die Hand nimmt). Schließlich sind Ausgangspunkt für eine realistische Zielfindung und für konkrete Pläne meist Wünsche und Visionen. Die können verrückt und auf den ersten Blick unerreichbar sein. Wichtig ist zunächst nur, dass sie vor dem geistigen Auge sichtbar sind wie ein Foto oder Gemälde.

Für Sie heißt das: Sie sollten in Ihrem Inneren deutlich und bildhaft sehen, wo Sie persönlich langfristig hinkommen möchten – privat wie beruflich. Lockend, herausfordernd und motivierend muss dieses Bild sein. Gelingt es Ihnen, Ihre(n) Partner(in) ebenfalls zu begeistern, sind Sie Ihrer Vision bereits einen großen Schritt näher gekommen.

Je klarer Sie Ihr Fernziel vor Augen haben, desto konkreter und wirkungsvoller können Sie den Weg dorthin planen und desto stärker ist auch die Anziehungskraft, die dieses Ziel für Sie selbst wie für Ihre(n) Partner(in) entfaltet. Dass gerade die intrinsische Motivation Menschen dauerhaft beflügelt und voranbringt, ist hinlänglich bewiesen.

Seine großen Visionen in ein klares Ziel zu kanalisieren und sie mit zielorientiertem Planen und Handeln systematisch anzugehen zeichnet den erfolgreichen, effizienten Lebensgestalter aus.

Werner Bayer, © Helfrecht-Unternehmerzentrum, Bad Alexandersbad, www.helfrecht.de



4 x K – für Ihren langfristigen Erfolg.

www.creat.de
www.compositum.de

cre
art



Spätlese-Tage Fulda

Kartenvorverkauf gestartet



Foto: Standortmarketing

Höhepunkt der Veranstaltungsreihe: Die festliche Matinee am 16. November mit Verköstigung der prämierten Weine

Bereits zum 15. Mal veranstaltet das Regionale Standortmarketing unter Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Gerhard Möller in diesem Jahr die Spätlese-Tage Fulda. Damit wird an die Entdeckung der Spätlese im Jahr 1775 durch den Fuldaer Fürstabt erinnert. Eine Jury renommierter Weinexperten hat bereits vor einigen Wochen die besten deutschen Riesling Spätlese-Weine der Kategorien trocken und fruchtig ermittelt.

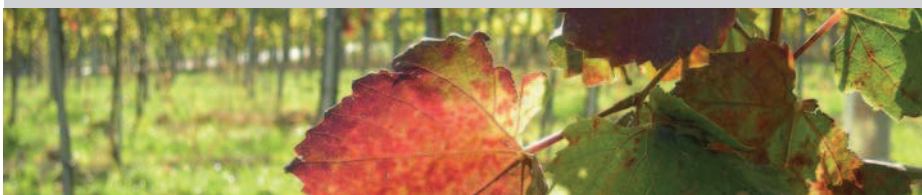
Im Rahmen der Spätlese-Tage Fulda werden die Sieger ausgezeichnet.

Der Veranstaltungsreihe beginnt am Samstag, 15. November, im Fürstensaal um 18:00 Uhr mit dem Konzert des Siegers der Pianale-Klavierakademie, der den Musikpreis der Spätlese-Tage Fulda erhält.

Höhepunkt ist die festliche Matinee am Sonntag, 16. November, um 11:00 Uhr im Fürstensaal des Stadtschlusses mit der Prämierung der Siegerweine. Die musikalische Umrahmung gestaltet Boguslaw Lewandowski, Mitglied der Bamberger Symphoniker, mit seinem Salon-Quartett.

Zu allen Veranstaltungen ist die Degustation der Riesling Spätleseweine möglich. Vorverkaufsstellen sind das Tourismus- und Kongressmanagement der Stadt Fulda, das RhönEnergie-Kundenzentrum in der Bahnhofstraße sowie die Geschäftsstelle des Verlags Parzeller, Peterstor 18, Fulda.

Alle Infos unter www.spaetlese-tage-fulda.de.



des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) in Kooperation mit der Global Entrepreneurship Week. In Deutschland werden rund 1200 Veranstaltungen organisiert, die die Chance bieten, Kontakte zu knüpfen und erste Einblicke in die Welt des Unternehmertums zu gewinnen.

In Fulda sind Ebbing Unternehmensberatung (www.ebbing-beratung.de), die Hochschule Fulda (www.fh-fulda.de) und das Spracherlebniscamp (<https://www.spracherlebniscamp.de>) Partner der Gründerwoche Deutschland.



**Gründerwoche
Deutschland**

17 – 23. November 2014

www.gruenderwoche.de

Themen sind unter anderem Internetmarketing, Strategieentwicklung, Innovation und Crowdfunding sowie Webseiten erstellen. Zudem partizipieren Gründer in den Workshops von den Erfahrungsberichten und dem Austausch mit jungen Unternehmern.

Für alle Veranstaltungen wird ausschließlich eine Aufwandspauschale in Höhe von 20 Euro berechnet. Alle Informationen und Anmeldungen unter www.gruenderwoche.de.

Corporate Social Responsibility (CSR): Tagung an der Hochschule Fulda

Am 21. November lädt die Hochschule Fulda zu einer Tagung mit dem Schwerpunktthema „Corporate Social Responsibility – Die Richtlinien der Europäischen Union zur CSR-Berichtspflicht und die Praxis“ ein. Unternehmen ste-

STANDORTVERNETZUNG

Filialen und Niederlassungen intelligent und sicher vernetzen

Eine moderne Standortvernetzung bietet optimale Datenübertragungsraten, hohe Betriebs- und Datensicherheit und ist flexibel erweiterbar.

Setzen Sie auf maßgeschneiderte Vernetzungslösungen von NETHINKS!



NETHINKS
Intelligente Netzwerklösungen

NETHINKS GmbH
Bahnhofstraße 16 | Fulda
T +49 661 25000-0
info@NETHINKS.com
www.NETHINKS.com



Standortvernetzung

Telefonie

IT-Überwachung